

Kalkulace ceny reklamy v klap rámech a reklamních ploch

Kalkulace č. 19

Aktualizace účinná od 1. 7. 2026
doplňková činnost

Ceny reklamy v klap rámech Nemocnice Třebíč:

Velikost	1 měsíc	3 měsíce	6 měsíců	12 měsíců
A0 (841x1189)	1 000 Kč	3 000 Kč	6 000 Kč	12 000 Kč
A1 (594x841)	800 Kč	2 400 Kč	7 200 Kč	9 600 Kč
A2 (420x594)	600 Kč	1 800 Kč	5 400 Kč	7 200 Kč
A3 (297x420)	300 Kč	900 Kč	1 800 Kč	3 600 Kč

Ceny reklamní ploch v areálu Nemocnice Třebíč:

Baner/plachta	1 měsíc	3 měsíce	6 měsíců	12 měsíců
do velikosti 2-3 x 2-3 m	2 500 Kč	7 500 Kč	22 500 Kč	30 000 Kč
do velikosti 4 x 4 m	4 500 Kč	13 500 Kč	40 500 Kč	54 000 Kč

Cena velkoplošných reklamních ploch a polepů

	1 měsíc	3 měsíce	6 měsíců	12 měsíců
1 okno/ 1 segment děrovaného polepu	2 500 Kč	7 500 Kč	22 500 Kč	30 000 Kč
2 okna/ 2 segmenty děrovaného polepů	5 000 Kč	15 000 Kč	45 000 Kč	60 000 Kč
Budova M - 1.NP, prosklená stěna vnitřní, 1 segment děrovaného polepu	2 500 Kč	7 500 Kč	22 500 Kč	30 000 Kč

Souvislé reklamní kampaně, celopolepy a rozsáhlejší reklamní řešení budou řešeny individuální kalkulací.

Atypické a dlouhodobé reklamní plochy

	cena/m2
Reklamní plochy většího rozsahu nebo nestandardního technického řešení	individuální kalkulace

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Důležité informace

Upevnění reklamy zajišťuje klient a odpovídá za její kvalitu, bezpečnost a technický stav.

Při instalaci reklamy musí být přítomen zástupce technického úseku nemocnice.

Výrobu, instalaci, údržbu a demontáž reklamního nosiče zajišťuje klient, pokud není smluvně stanoveno jinak.

S ohledem na variabilitu požadavků a technických možností jsou ceny uvedené v tabulkách orientační. V odůvodněných případech je možné uzavřít individuální smlouvu.

U atypických ploch, velkoplošných realizací, nástřiků, celopolepů nebo technologicky náročných reklamních řešení bude cena stanovena individuálně dle rozsahu, technologie provedení a doby umístění.

Umístění reklamy podléhá předchozímu schválení Nemocnice Třebíč. Reklama musí být v souladu s charakterem zdravotnického zařízení a nesmí narušovat orientaci, bezpečnost ani estetickou úroveň prostředí nemocnice.

Reklamní plochy v místech se zvýšeným provozem vozidel nesmí odvádět pozornost řidičů ani snižovat bezpečnost provozu.

Pro partnery nemocnice, dárce může být cena reklamy snížena až o 50 % (dle smluvní dohody).

Důležité informace

Upevnění reklamy zajišťuje klient a odpovídá za její kvalitu, bezpečnost a technický stav.

Při instalaci reklamy musí být přítomen zástupce technického úseku nemocnice.

Výrobu, instalaci, údržbu a demontáž reklamního nosiče zajišťuje klient, pokud není smluvně stanoveno jinak.

S ohledem na variabilitu požadavků a technických možností jsou ceny uvedené v tabulkách

Odsouhlasil: František Kalina, BA (Hons), MSc (technický náměstek)

Schválil: Ing. Jana Dvořáková, MHA (náměstek pro ekonomiku a obchod)

MUDr. Lukáš Kettner, MBA, MHA

ředitel



30. 06. 2026
16:14:15, MUDr.
Lukáš Kettner,
MBA, MHA